



This project is funded by the European Union.  
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.  
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

# KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

MESLEKİ VE TEKNİK  
EĞİTİM YOLUYLA  
SOSYAL VE EKONOMİK UYUM PROJESİ  
*SOCIAL AND ECONOMIC COHESION  
THROUGH VOCATIONAL AND  
TECHNICAL EDUCATION PROJECT*



KFW

**AB-Türkiye Ortak Logosu | Amblem**

Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu Amblemi Türk ve Avrupa Birliği bayraklarının stilize edilmiş formlarından oluşmaktadır. Dalgalı form, dinamik bir yapıyı ortaya koyarken, Türk ve Avrupa Birliği bayraklarının birbirlerine bütünleşik durması, kurumsal ve organik bir ilişkinin göstergesidir. AB-Türkiye ortak logosunun yanında/altında/üzerinde/yakın herhangi bir yerde başka bir logo kullanılamaz. Bayraklar, orijinal renkleriyle kullanılmakta ve renk kodları önümüzdeki bölümde tanımlanmaktadır.

**Logotype | Yerleşim**

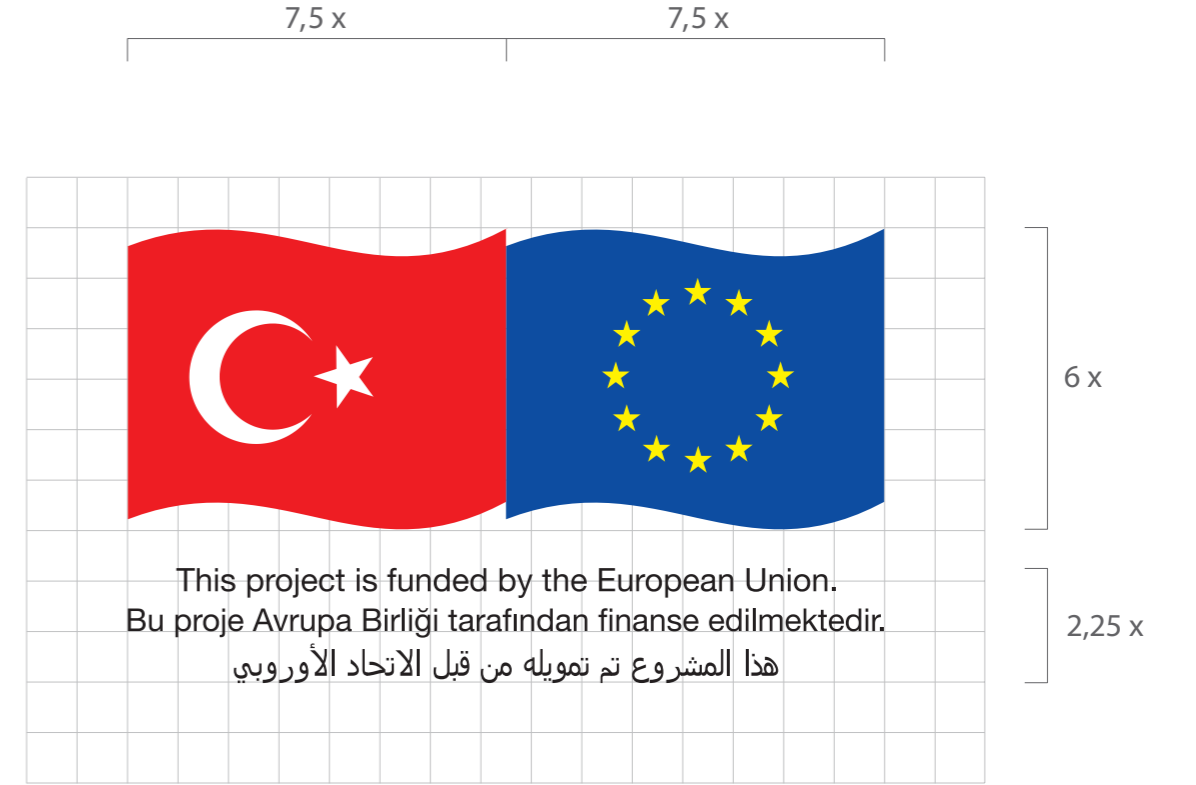
Logotype için Arial Regular karakteri seçilmiştir. Kullanılan font, hem Windows hem de MacOS işletim sistemlerinde bulunabilen yaygın bir fonttur. Logotype, ambleme ortalı biçimindedir. Kullanıcıların, logotype'ı yeniden üretmek yerine, ekte sunulan pathli formu kullanmaları önerilir. Logotype'ın oranları değiştirilemez, gölgeli ve kontürlü yazılamaz. Amblem-logotype'ın ortalı kullanımındaki oranlar, ortadan tam bloklu bir yapı barındırır. Kurumsal gösterimlerde amblem ve logotype ayrı ayrı kullanılamaz. Ancak, amblemin vinyet gibi kullanılabilme özelliği tasarımcıya bırakılmıştır.

**Kurumsal Fontlar**

Logotype'da kullanılan Arial-Regular, yaygın kullanılan bir font olmanın yanısıra, gerek hatları ve gerekse harf oturumları nedeniyle, güçlü bir izlenim oluşturmaktadır. Kurumsal gösterimlerde, Arial font ailesinden karakterler seçilmelidir. Ancak, ticari ve estetik kaygı içeren gösterimlerde (slogan, diğer başlık, vs), font kullanımı tasarımcıya bırakılmıştır.

**Amblem ve Logotype | Renk Kodları**

Amblem ve logotype'da kullanılan renkler kurumsal kimlikte tutarlılığın sağlanması açısından çok önemlidir. Belirtilen pantone kodları veya trikromi karşılıkları kullanılmalıdır. Amblem ve logotype belirtilen renkler dışında yalnızca siyah/beyaz tonlarında (tonlar belirlenmiştir) kullanılabilir. Bunların dışında kalan renk kullanımları seçilmemelidir.



KURUMSAL FONT: Arial-Regular

PANTONE 485 C



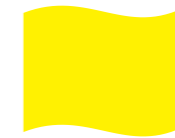
C : 0  
M : 95  
Y : 100  
K : 0

PANTONE 2738 C



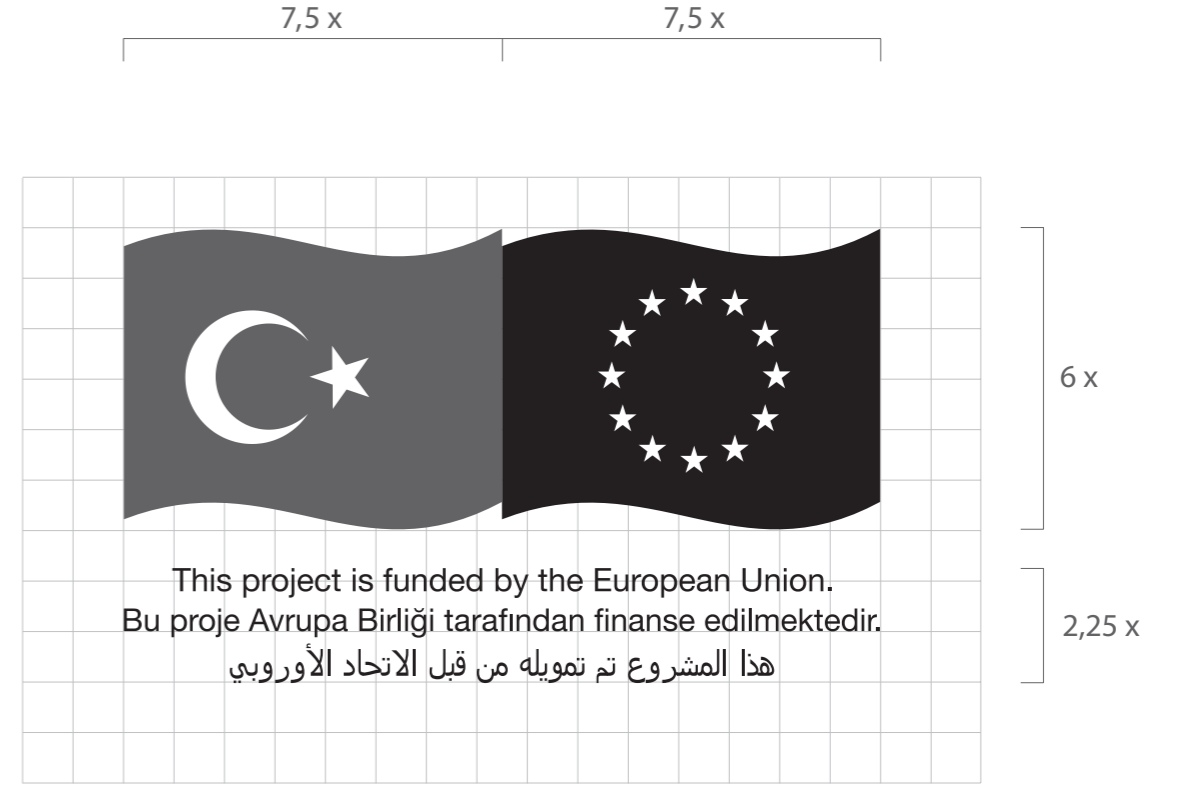
C : 100  
M : 80  
Y : 0  
K : 0

PANTONE Yellow



C : 0  
M : 0  
Y : 100  
K : 0

**AB-Türkiye Ortak Logosu | Amblem ve Logotype | Siyah/Beyaz Tonları**  
 Amblem ve logotype'da kullanılan renkler kurumsal kimlikte tutarlılığın sağlanması açısından çok önemlidir. Amblem ve logotype belirtilen renkler dışında tek renk basılacaksa kesinlikle gri/siyah kullanımı seçilmelidir. Tek renk kullanımda Türk bayrağı dışındaki bölümler % 100 siyah renktedir. Türk bayrağı ise % 75 siyahtır.



PANTONE Black % 75



C : 0  
 M : 0  
 Y : 0  
 K : 75

PANTONE Black % 100



C : 0  
 M : 0  
 Y : 0  
 K : 100

**AB-Türkiye ortak logosu**

AB-Türkiye ortak logosunun doğru bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla logonun kopyası yapılmamalıdır. Hatasız AB bayrağının çeşitli formatlarına:

<http://www.avrupa.info.tr/en/learn-about-eu-visibility-guidelines-16> ya da [www.echo-visibility.eu](http://www.echo-visibility.eu) linkinden ulaşılabilir.

**Diğer logolar**

Üçüncü Tarafın logoları AB-Türkiye ortak logosundan açık ve net bir şekilde ayrı, birbirlerine ortalı yerleştirilmeleri ve boyutları tercihen her bir bayrağın yarısı büyüklüğünde olması koşuluyla kabul edilir.

**Amblem ve Logotype | Renk Kodları**

Amblem ve logotype'da kullanılan renkler kurumsal kimlikte tutarlılığın sağlanması açısından çok önemlidir. Belirtilen pantone kodları veya trikromi karşılıkları kullanılmalıdır. Amblem ve logotype belirtilen renkler dışında yalnızca siyah/beyaz tonlarında (tonlar belirlenmiştir) kullanılabilir. Bunların dışında kalan renk kullanımları seçilmemelidir.

**Diğer logolar | Renk Kodları**

T.C. MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI LOGO  
PANTONE 485 C

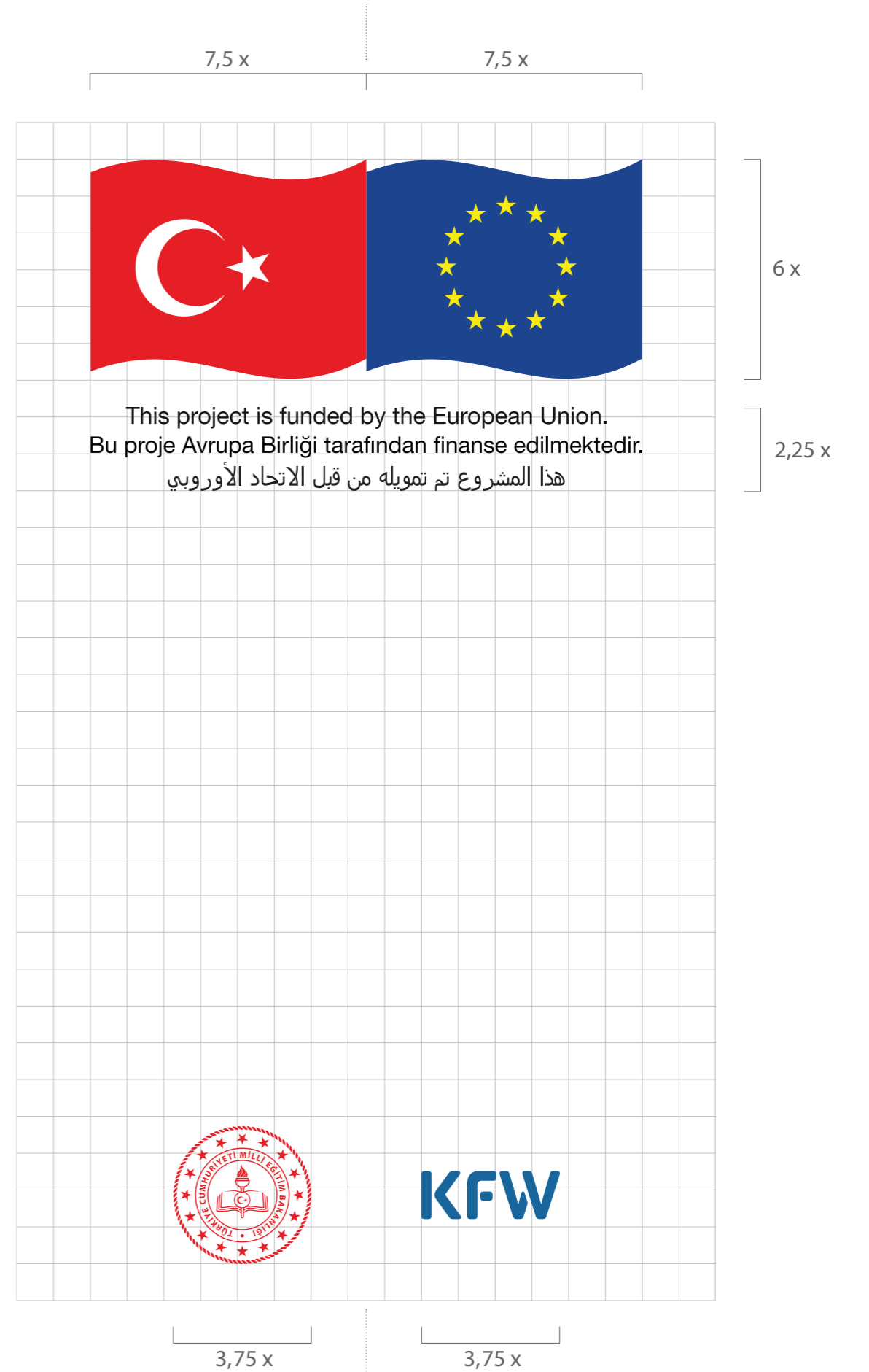


C : 0  
M : 95  
Y : 100  
K : 0

KFW LOGO  
PANTONE 647 C



C : 93  
M : 61  
Y : 16  
K : 2



**AB-Türkiye ortak logosu**

AB-Türkiye ortak logosunun doğru bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla logonun kopyası yapılmamalıdır. Hatasız AB bayrağının çeşitli formatlarına:

<http://www.avrupa.info.tr/en/learn-about-eu-visibility-guidelines-16> ya da [www.echo-visibility.eu](http://www.echo-visibility.eu) linkinden ulaşılabilir.

**Diğer logolar**

Üçüncü Tarafın logoları AB-Türkiye ortak logosundan açık ve net bir şekilde ayrı, birbirlerine ortalı yerleştirilmeleri ve boyutları tercihen her bir bayrağın yarısı büyüklüğünde olması koşuluyla kabul edilir.

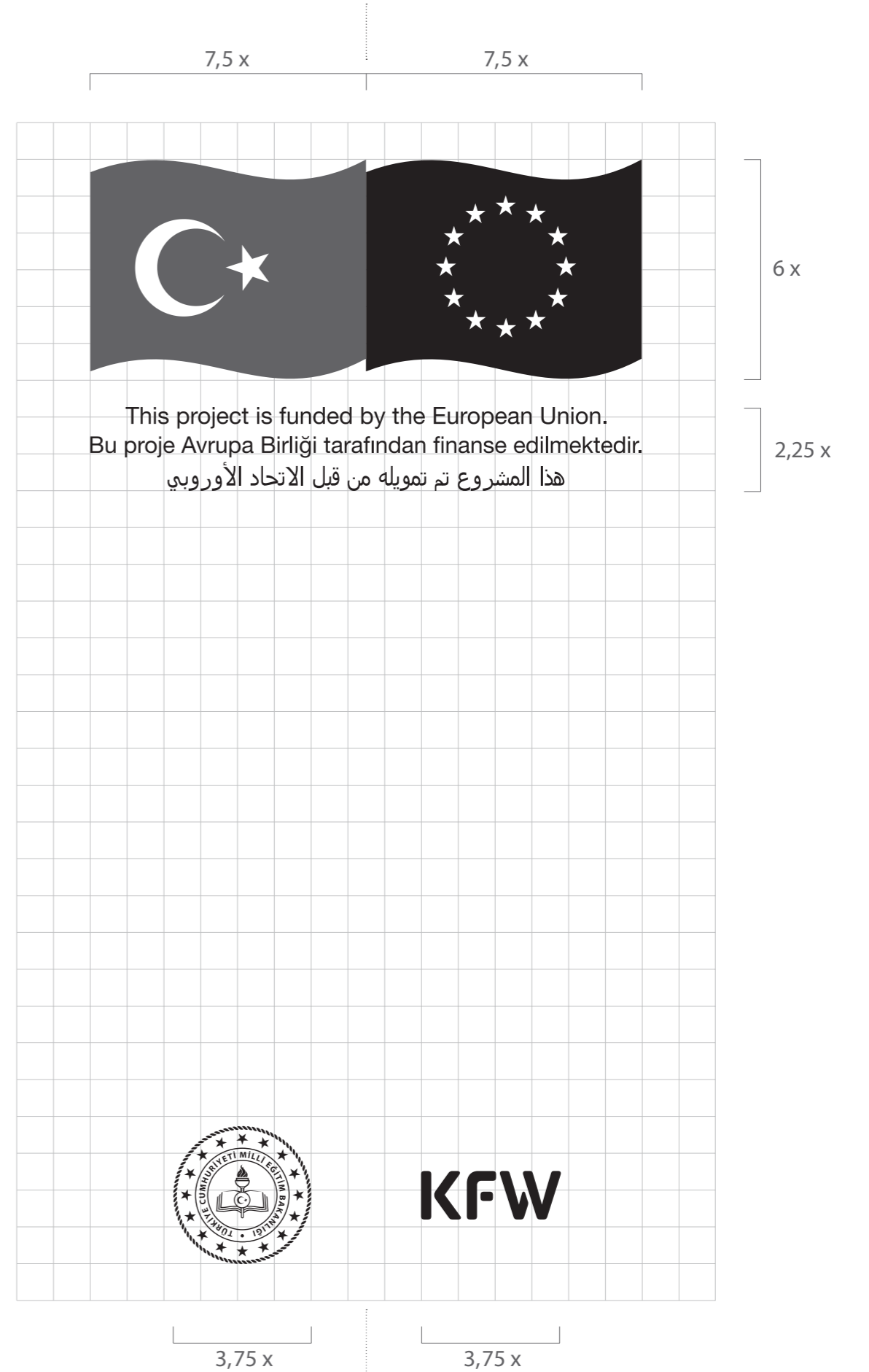
**Amblem ve Logotype | Renk Kodları**

Amblem ve logotype'da kullanılan renkler kurumsal kimlikte tutarlılığın sağlanması açısından çok önemlidir. Belirtilen pantone kodları veya trikromi karşılıkları kullanılmalıdır. Amblem ve logotype belirtilen renkler dışında yalnızca siyah/beyaz tonlarında (tonlar belirlenmiştir) kullanılabilir. Bunların dışında kalan renk kullanımları seçilmemelidir.

**Diğer logolar | Renk Kodları**

T.C. MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI LOGO  
KFW LOGO  
PANTONE Black % 100

C : 0  
M : 0  
Y : 0  
K : 100



**AB-Türkiye ortak logosu | Diğer logolar**

**Gofre Kullanımı (Kabartma)**

Gofre kullanımı yandaki gibidir. Bunların dışında kalan uygulamalar seçilmemelidir.



This project is funded by the European Union.  
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.  
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

**MESLEKİ VE TEKNİK  
EĞİTİM YOLUYLA  
SOSYAL VE EKONOMİK UYUM  
SOCIAL AND ECONOMIC COHESION  
THROUGH VOCATIONAL AND  
TECHNICAL EDUCATION**

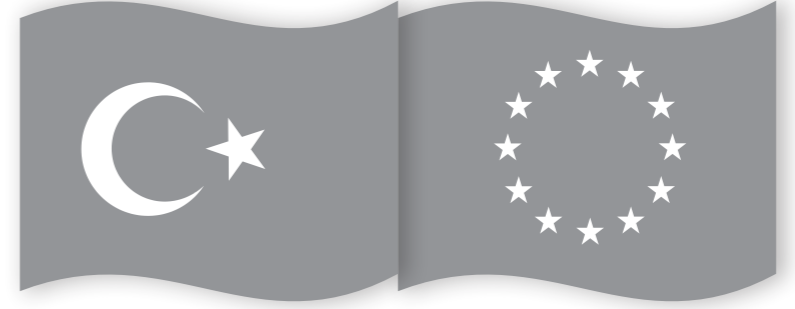


**KfW**

**AB-Türkiye ortak logosu | Diğer logolar**

**Isıl Baskı Kullanımı**

Isıl baskı kullanımı yandaki gibidir. Bunların dışında kalan uygulamalar seçilmemelidir.



This project is funded by the European Union.  
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.  
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

**MESLEKİ VE TEKNİK  
EĞİTİM YOLUYLA  
SOSYAL VE EKONOMİK UYUM**  
*SOCIAL AND ECONOMIC COHESION  
THROUGH VOCATIONAL AND  
TECHNICAL EDUCATION*



**KFW**

**Logoların yerleşimi**

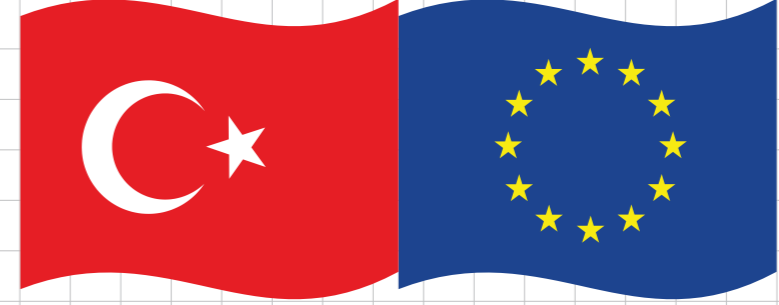
Üçüncü Tarafın logoları AB-Türkiye ortak logosundan açık ve net bir şekilde ayrı, birbirlerine ortalı yerleştirilmeleri ve boyutları tercihen her bir bayrağın yarısı büyüklüğünde olması koşuluyla kabul edilir.

Proje adı, logolara ortalı ve eşit mesafede, Türkçe ve İngilizce, Myriad Pro fontu ile yazılmalıdır (Türkçe Myriad Pro Bold, İngilizce Myriad Pro İtalik).

**Sorumluluk Reddi**

**Bilgi ve enformasyon içeren tüm basılı ve görsel mecralarda  
(broşür, leaflet, compendium, web sitesi, video vb)  
aşağıdaki metnin yazılması zorunludur.**

Bu yayın Avrupa Birliği'nin maddi desteği ile hazırlanmıştır. İçerik tamamıyla KFW sorumluluğu altındadır ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.



This project is funded by the European Union.  
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.  
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

**MESLEKİ VE TEKNİK  
EĞİTİM YOLUYLA  
SOSYAL VE EKONOMİK UYUM**  
*SOCIAL AND ECONOMIC COHESION  
THROUGH VOCATIONAL AND  
TECHNICAL EDUCATION*

**KFW**



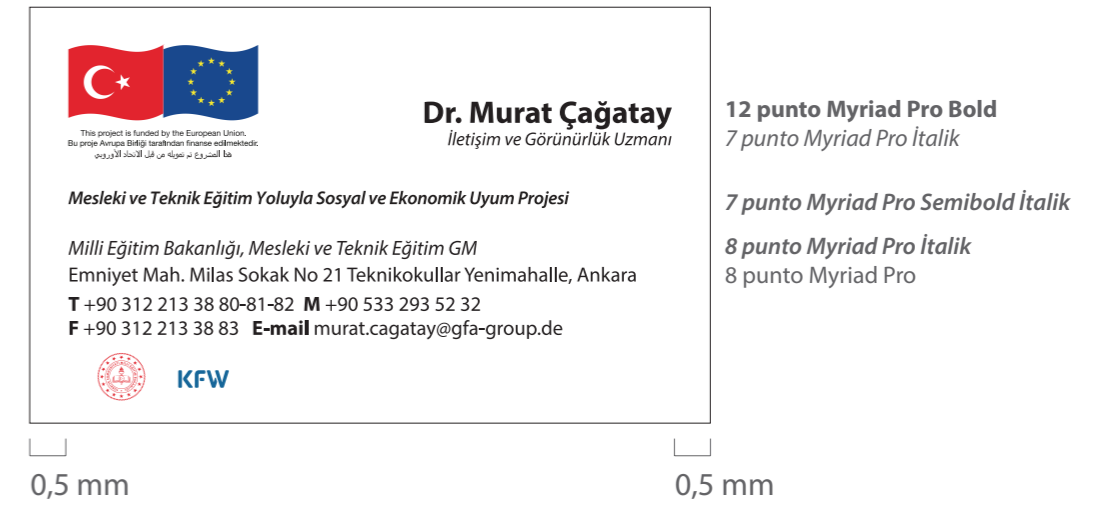
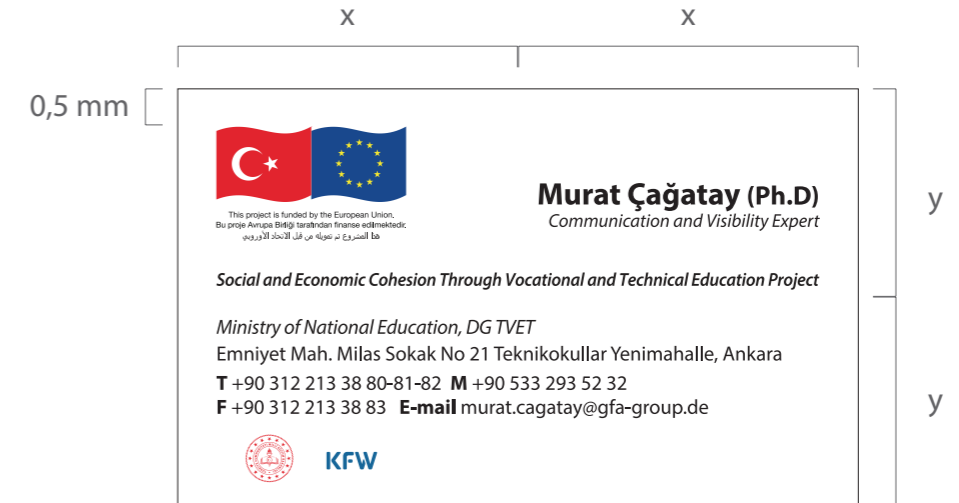
**Projenin Görsel Teması**

Mesleki ve Teknik Eğitim Yoluyla Sosyal ve Ekonomik Uyum projesinin görsel teması yandaki gibidir. Görselin kullanım/yerleşim detayları ilerleyen sayfalarda gösterilecektir.



## Kartvizit

Kartvizit yerleşimleri yanda görülmektedir. Çift yönlü, Türkçe ve İngilizce hazırlanmıştır. Yerleşim ve font büyüklükleri, kurumsal kimlik açısından önemlidir. Bu nedenle, farklı uygulamalara gidilmemesi büyük önem arz etmektedir. Kartvizit, kurumsal renkler kullanılarak, 300 g mat kuşeye basılacaktır. Boyutlar w: 90 x h: 55 mm'dir. Delegasyon logotype'ı dışındaki yazılar % 100 siyah olacaktır. Yazı karakteri olarak Myriad Pro font ailesi kullanılmıştır.



**Başlıklı Kağıt (A4)**

Başlıklı kağıtta, amblem / logotype yerleşimi sağdan ve üstten 10'ar mm kalacak şekilde yapılacaktır. Amblem / logotype'ın yatay ölçüsü 30 mm olacak, adres, logoya ortali olarak konumlandırılmıştır.

10 mm

10 mm



Ölçek: % 80 (4/5)



7 punto Myriad Pro Semibold İtalik  
8 punto Myriad Pro İtalik  
8 punto Myriad Pro

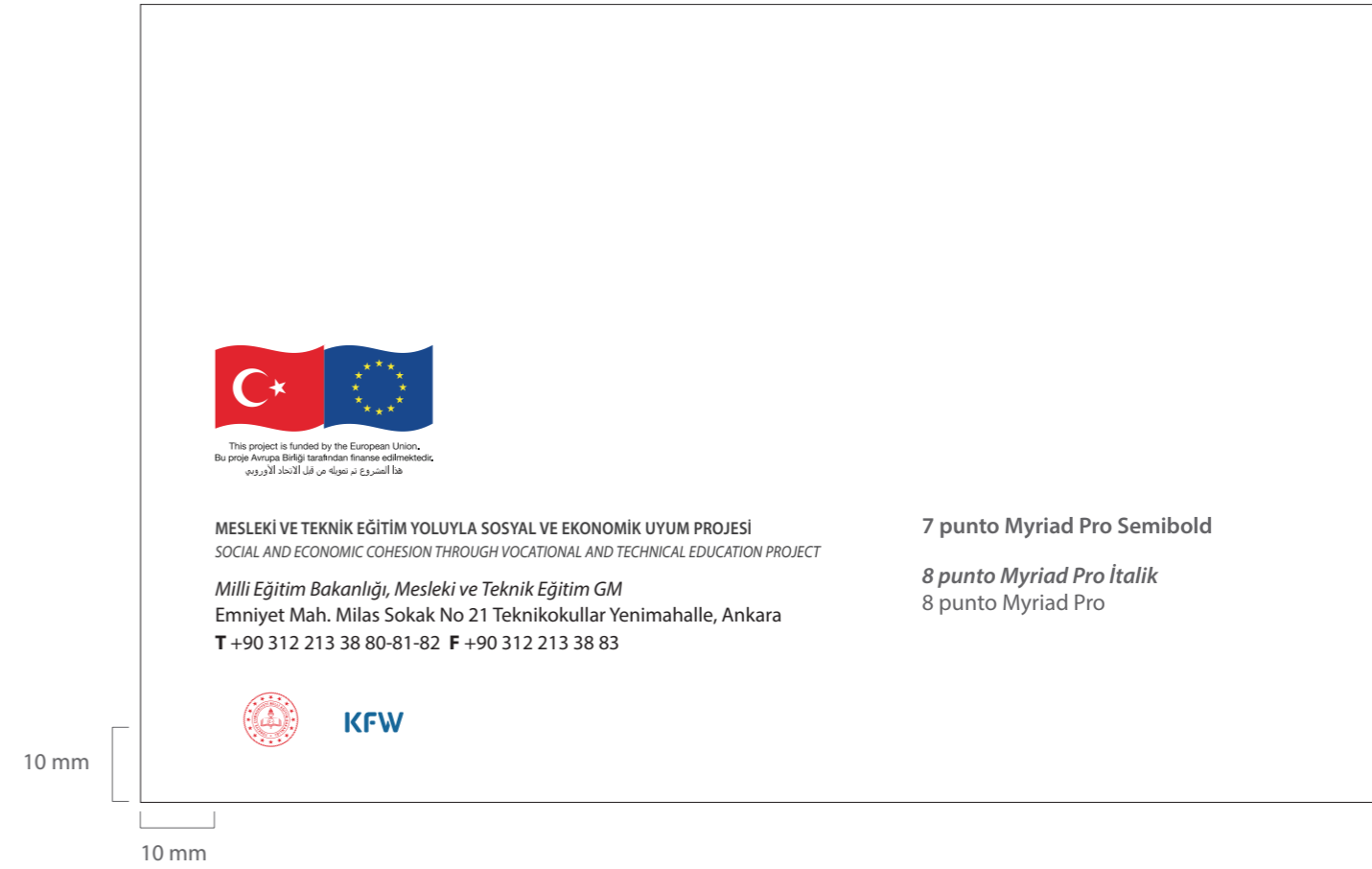
MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM YOLUYLA SOSYAL VE EKONOMİK UYUM PROJESİ SOCIAL AND ECONOMIC COHESION THROUGH VOCATIONAL AND TECHNICAL EDUCATION PROJECT  
Milli Eğitim Bakanlığı, Mesleki ve Teknik Eğitim GM, Emniyet Mah. Milas Sok. No 21 Teknikokullar Yenimahalle, Ankara T +90 312 213 38 80-81-82 F +90 312 213 38 83



KFW

### Başlıklı Zarf (Diplomat)

Başlıklı zarfta, amblem / logotype yerleşimi soldan ve alttan 10'ar mm kalacak şekilde yapılacaktır. Amblem / logotype'ın yatay ölçüsü 30 mm olacak, adres, logoya soldan bloklanacaktır.





### Pleksi Tabela

Önerilen boyut w: 35 x h: 30 cm ebadında, 10 mm kalınlığındaki buzlu, opak ya da şeffaf pleksiye tersten UV baskı olarak uygulama yapılmalıdır. Paslanmaz vidalarla dört köşeden montajı yapılabilir. Logo dışında kullanılan font Myriad Pro font ailesidir.



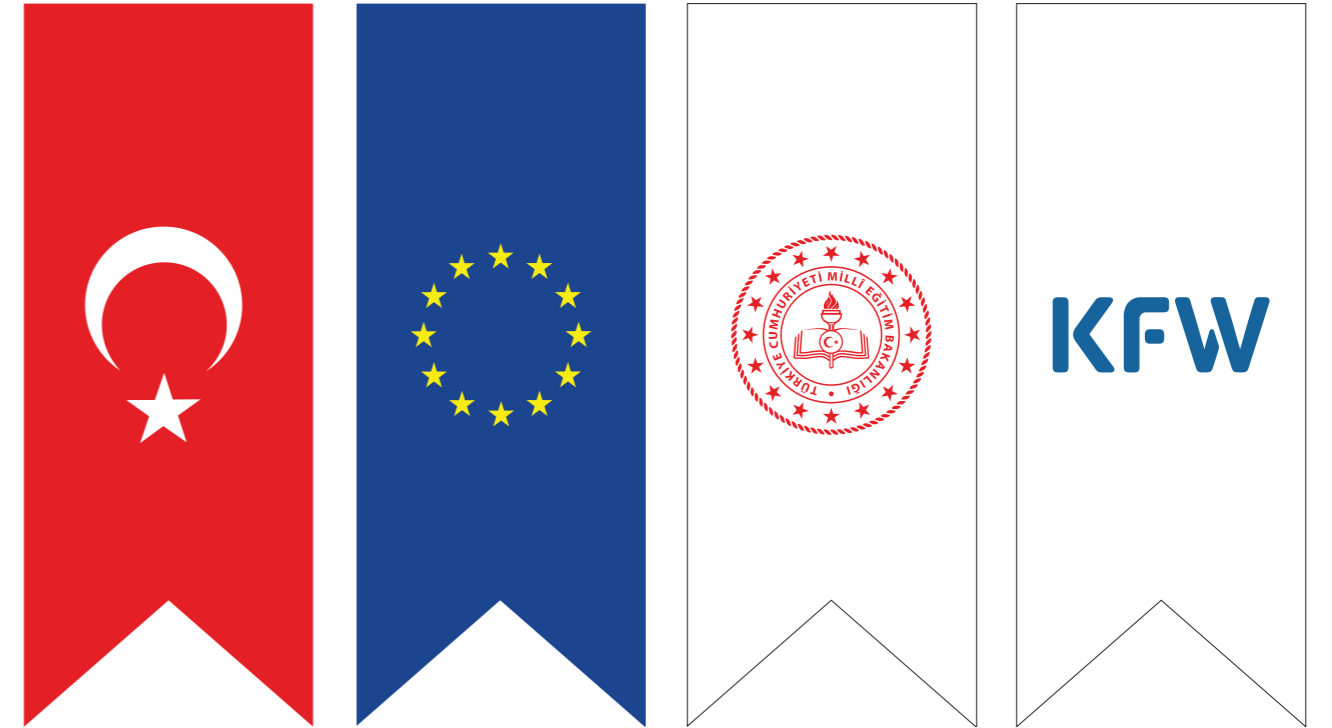


**Pleksi Okul Tabelası**

Önerilen boyut w: 60 x h: 50 cm'dir. 10 mm kalınlığındaki buzlu, opak ya da şeffaf pleksiye tersten UV baskı olarak uygulama yapılmalıdır.

Paslanmaz vidalarla dört köşeden montajı yapılabilir.

Logo dışında kullanılan font Myriad Pro font ailesidir.



**Kırlangıç Bayrak**

Önerilen boyut w: 80 x h: 200 cm'dir.

**Etiket (Sticker) Kullanımı**

İki farklı format bulunmaktadır.

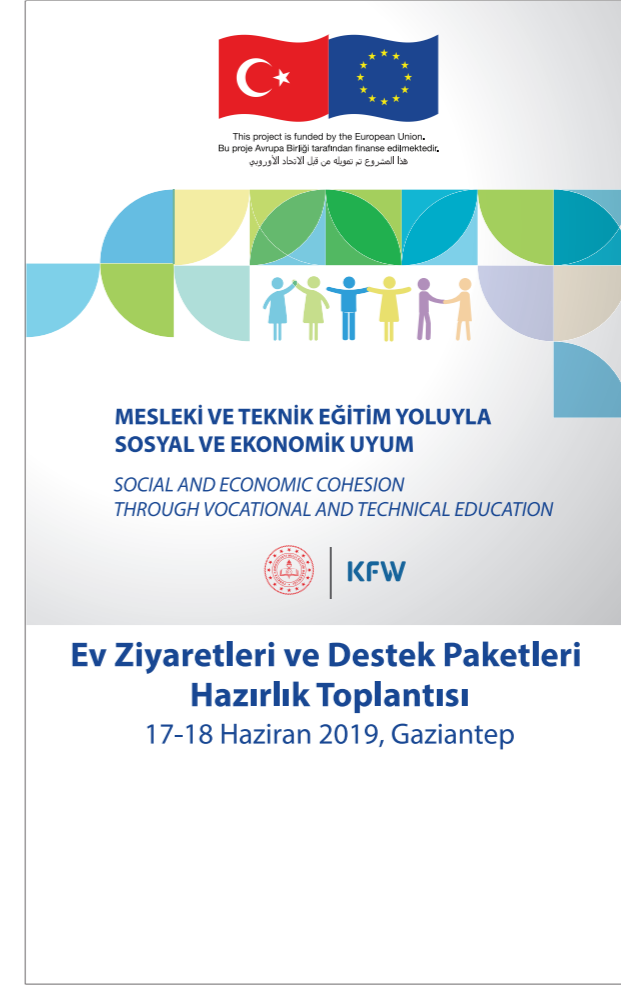
Asgari 5 x 5 cm ebadında kare ve 5 cm çapında yuvarlak etiketler hazırlanmıştır.





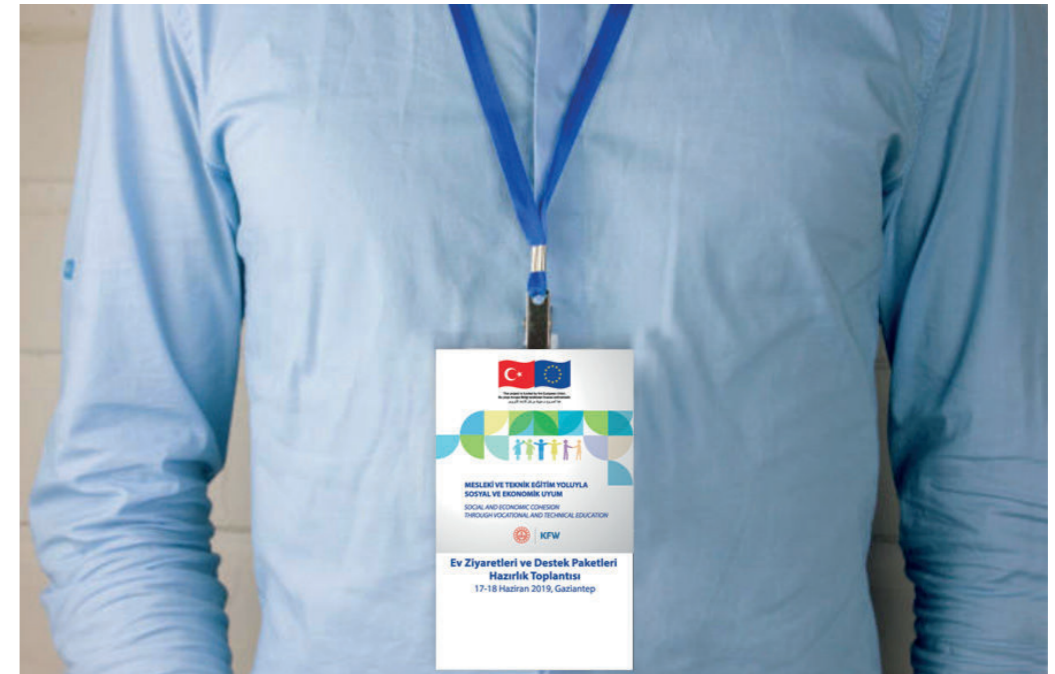
**Davetiye**

w: 17 x h: 14,5 cm ebadında hazırlanmıştır.



**Yaka Kartı Kullanımı**

w: 8 x h: 13 cm ebadında hazırlanmıştır.







This project is funded by the European Union.  
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.  
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

**MESLEKİ VE TEKNİK  
EĞİTİM YOLUYLA  
SOSYAL VE EKONOMİK UYUM**

*SOCIAL AND ECONOMIC COHESION  
THROUGH VOCATIONAL AND  
TECHNICAL EDUCATION*



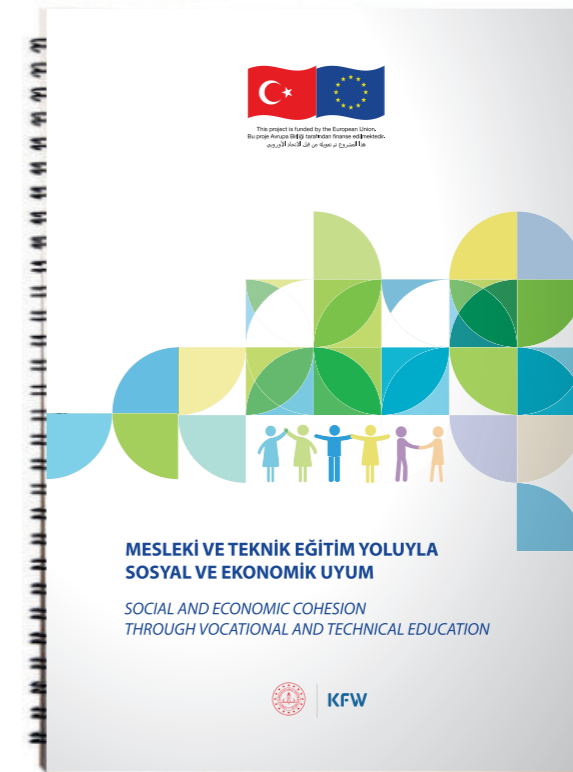
Rollup

w: 85 x h: 200 cm ebadında hazırlanmıştır.



**Dosya**

w: 22,5 x h: 31,5 cm ebadında, cepli olarak hazırlanmıştır.



**Defter / Notebook**

w: 17 x h: 24 cm ebadında, yandan spiralli olarak hazırlanmıştır.



This project is funded by the European Union.  
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.  
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي

**MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM YOLUYLA  
SOSYAL VE EKONOMİK UYUM**  
*SOCIAL AND ECONOMIC COHESION THROUGH  
VOCATIONAL AND TECHNICAL EDUCATION*



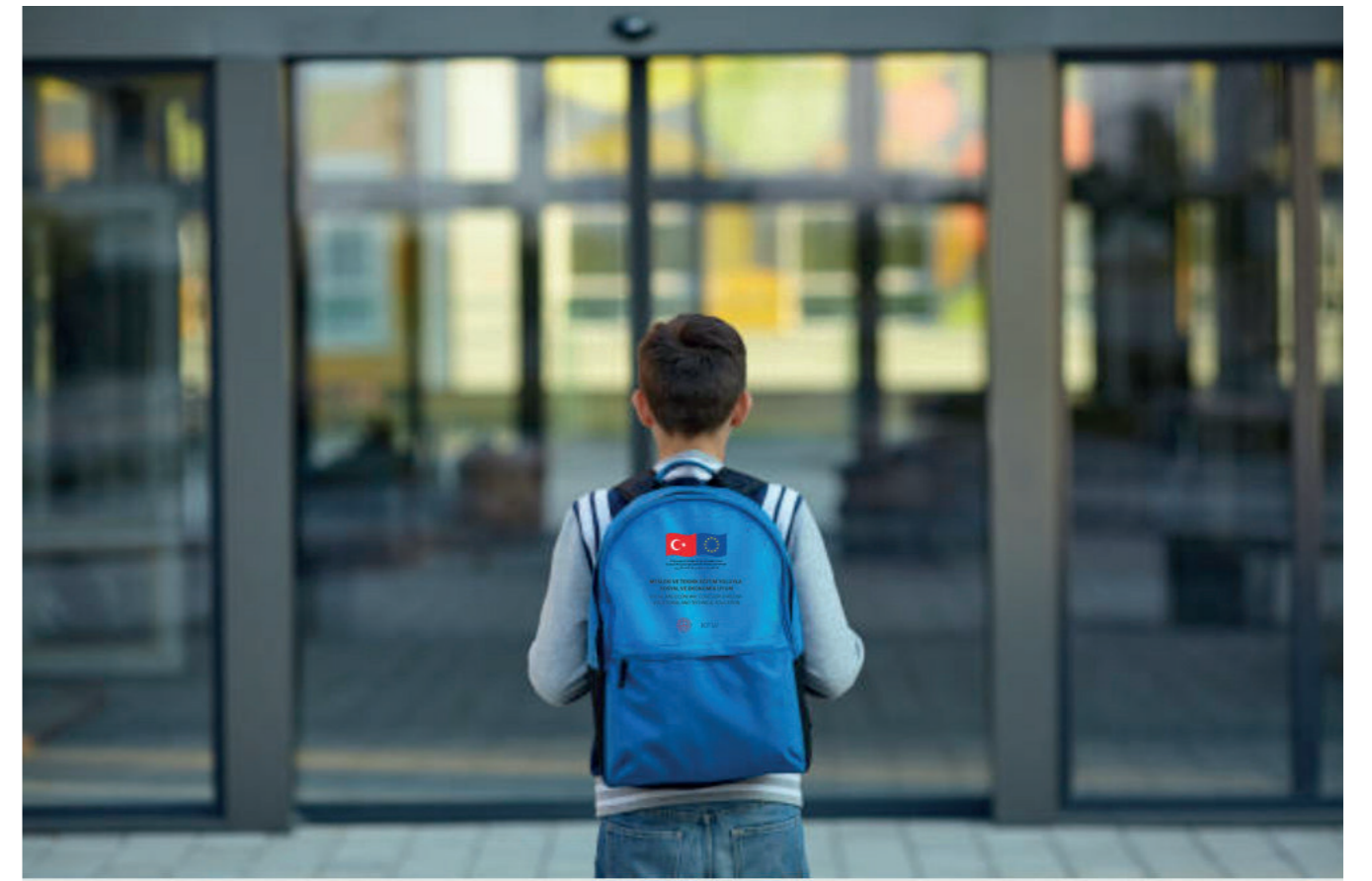
**KFW**

**Okul Çantası üzeri yerleştirme**

w: 30 x h: 32,5 cm boyutlarında hazırlanmıştır.

Çantanın görünen en büyük yerine uyarlanır.

Basılacak yüzeyin tamamının beşte birinden az olmamak koşulu ile orantılı olarak ölçülendirilebilir.








**Bez Çanta üzeri yerleştirme**

w: 35 x h: 50 cm boyutlarında hazırlanmıştır.  
Çantanın görünen en büyük yerine uyarlanır.



**Rozet üzeri yerleştirme**



 **MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM YOLUYLA SOSYAL VE EKONOMİK UYUM**  
SOCIAL AND ECONOMIC COHESION THROUGH VOCATIONAL AND TECHNICAL EDUCATION  
  **2020**

	OCAK	ŞUBAT	MART	NISAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	
Pzt.						1							Pzt.
Sal.						2			1			1	Sal.
Çar.	1			1		3	1		2			2	Çar.
Per.	2			2		4	2		3	1		3	Per.
Cum.	3			3	1	5	3		4	2		4	Cum.
Cmt.	4	1		4	2	6	4	1	5	3		5	Cmt.
Paz.	5	2	1	5	3	7	5	2	6	4	1	6	Paz.
Pzt.	6	3	2	6	4	8	6	3	7	5	2	7	Pzt.
Sal.	7	4	3	7	5	9	7	4	8	6	3	8	Sal.
Çar.	8	5	4	8	6	10	8	5	9	7	4	9	Çar.
Per.	9	6	5	9	7	11	9	6	10	8	5	10	Per.
Cum.	10	7	6	10	8	12	10	7	11	9	6	11	Cum.
Cmt.	11	8	7	11	9	13	11	8	12	10	7	12	Cmt.
Paz.	12	9	8	12	10	14	12	9	13	11	8	13	Paz.
Pzt.	13	10	9	13	11	15	13	10	14	12	9	14	Pzt.
Sal.	14	11	10	14	12	16	14	11	15	13	10	15	Sal.
Çar.	15	12	11	15	13	17	15	12	16	14	11	16	Çar.
Per.	16	13	12	16	14	18	16	13	17	15	12	17	Per.
Cum.	17	14	13	17	15	19	17	14	18	16	13	18	Cum.
Cmt.	18	15	14	18	16	20	18	15	19	17	14	19	Cmt.
Paz.	19	16	15	19	17	21	19	16	20	18	15	20	Paz.
Pzt.	20	17	16	20	18	22	20	17	21	19	16	21	Pzt.
Sal.	21	18	17	21	19	23	21	18	22	20	17	22	Sal.
Çar.	22	19	18	22	20	24	22	19	23	21	18	23	Çar.
Per.	23	20	19	23	21	25	23	20	24	22	19	24	Per.
Cum.	24	21	20	24	22	26	24	21	25	23	20	25	Cum.
Cmt.	25	22	21	25	23	27	25	22	26	24	21	26	Cmt.
Paz.	26	23	22	26	24	28	26	23	27	25	22	27	Paz.
Pzt.	27	24	23	27	25	29	27	24	28	26	23	28	Pzt.
Sal.	28	25	24	28	26	30	28	25	29	27	24	29	Sal.
Çar.	29	26	25	29	27		29	26	30	28	25	30	Çar.
Per.	30	27	26	30	28		30	27		29	26	31	Per.
Cum.	31	28	27		29		31	28		30	27		Cum.
Cmt.		29	28		30			29		31	28		Cmt.
Paz.		29		31				30		29			Paz.
Pzt.		30						31			30		Pzt.
Sal.		31											Sal.

**Yıllık Planlayıcı Duvar Takvimi**

w: 100 x h: 80 cm boyutlarında, 12 ay, 365 gün haneli, resmi tatil ve bayramlar işaretli yıllık planlayıcı, yazılıp silinebilir özellikte hazırlanmıştır.

**Gemici Duvar Takvimi**

w: 33 x h: 77 cm boyutlarında, 12 ay, 365 gün haneli, resmi tatil ve bayramlar işaretli takvim.

 **MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM YOLUYLA SOSYAL VE EKONOMİK UYUM**  
SOCIAL AND ECONOMIC COHESION THROUGH VOCATIONAL AND TECHNICAL EDUCATION  


ARALIK December - Децембер - Декабрь 2016							
HAFTA	PAZARTESİ	Salı	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA	CUMARTESİ	PAZAR
48				1	2	3	4
49	5	6	7	8	9	10	11
50	12	13	14	15	16	17	18
51	19	20	21	22	23	24	25
52	26	27	28	29	30	31	

OCAK January - Январь - Январь 2017							
HAFTA	PAZARTESİ	Salı	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA	CUMARTESİ	PAZAR
52							1
1	2	3	4	5	6	7	8
2	9	10	11	12	13	14	15
3	16	17	18	19	20	21	22
4	23/30	24/31	25	26	27	28	29

ŞUBAT February - Февраль - Февраль 2017							
HAFTA	PAZARTESİ	Salı	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA	CUMARTESİ	PAZAR
5			1	2	3	4	5
6	6	7	8	9	10	11	12
7	13	14	15	16	17	18	19
8	20	21	22	23	24	25	26
9	27	28					

## PROMOSYON MALZEMELERİ



### Küp Not

8 x 8 cm boyutlarında hazırlanmıştır.

500 yaprak



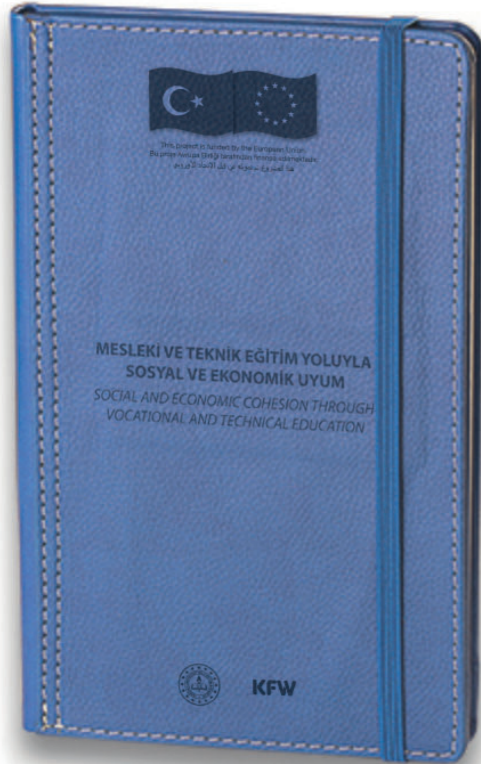
### Unutmayınız Not

8,4 x 15,6 cm boyutlarında hazırlanmıştır.

60 yaprak

### Ajanda Defter

13 x 21 cm boyutlarında, 112 yaprak, termoderi yumuşak çift kapak defter, kartvizit bölmeli. Kapak sıcak baskı veya UV baskı olarak hazırlanmıştır.



## PROMOSYON MALZEMELERİ



### Haftalık Masa Takvimi

w: 31 x h: 15 cm boyutlarında, sıcak baskılı termo suni deri kapak, haftalık planlayıcı olarak hazırlanmıştır.

56 yaprak



Flash Bellek



Tükenmez Kalem / Naturel Kurşun Kalem



Kupa



Siperlikli Şapka



PROMOSYON MALZEMELERİ



Sıfır yaka tişört

PROMOSYON MALZEMELERİ



İş Önlüğü  
Polo yaka tişört



## Avrupa Birliği'nin Dış Faaliyetlerine İlişkin İletişim ve Görünürlük El Kitabına Ek Türkiye'deki Mülteciler için AB Mali Yardım Programı kapsamında mali destek sağlanan projeler

Mayıs 2017

### I Giriş

İşbu yol gösterici ilkeler, Avrupa Komisyonu'nun Dış Faaliyetlerine İlişkin Sözleşme Prosedürleri Uygulama Kılavuzu'nun 2.3.5 başlıklı bölümü ile Avrupa Birliği'nin Dış Faaliyetlerine İlişkin İletişim ve Görünürlük El Kitabını tamamlamak üzere hazırlanmış olup **Türkiye'deki Mülteciler için AB Mali Yardım Programı** (FRIT) kapsamında Avrupa Komşuluk Politikası ve Genişleme Genel Müdürlüğü (DG NEAR) tarafından yönetilen faaliyetlerin, hem bu faaliyetlere hem de bu faaliyetlerin amaç ve Türkiye'deki etkilerine dair farkındalık yaratmayı amaçlayan bilgilendirme ve iletişim çalışmalarını bünyesinde barındırmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Avrupa Birliği'nin Suriye'deki Krize Yönelik Bölgesel Güven Fonu (MADAD) kapsamında uygulananlar da dâhil olmak üzere FRIT altında mali olarak desteklenen projeleri içine almaktadır. Bu yol gösterici ilkeler Mali Yardım Programı kapsamında finanse edilen; ancak, Avrupa Komisyonu Sivil Koruma ve İnsani Yardım Genel Müdürlüğü (ECHO) tarafından yönetilen insani yardım projeleri için uygulanmaz.

Avrupa Birliği'nin Dış Faaliyetlerine İlişkin İletişim ve Görünürlük El Kitabı ile tamamlayıcı yol gösterici ilkeler kapsamında ortaya konan hükümler, (ECHO tarafından finanse edilen ve yönetilenler dışında) AB'den mali yardım alan tüm faydalanıcı<sup>1</sup> kurum/kuruluş, yüklenici, kamu veya özel sektör kuruluşu ile uluslararası kuruluşlarca ve AB tarafından finanse edilen veya eş finansman sağlanan bir faaliyeti ifa eden tüm teşekküller tarafından uyulması zorunlu kurallardır. İşbu yol gösterici ilkeler, Mayıs 2017'den itibaren yürürlüğe girer.

### II Genel Yapı

1. İnsani yardım dışındaki projeler için Avrupa Birliği'yle mali anlaşma imzalayan ve her ikisi de 'Üçüncü Taraf' olarak nitelendirilen uygulama ortakları ve onların sözleşme ortaklarının, Avrupa Birliği'nin Dış Faaliyetlerine İlişkin İletişim ve Görünürlük El Kitabında<sup>2</sup> öngörülen şartları yerine getirmesi gerekmektedir. Üçüncü Taraf, yürüttüğü iletişim ve görünürlük faaliyetlerinin tamamlayıcı yol gösterici ilkelere uygun olmasını sağlamak mecburiyetindedir.

2. Üçüncü Taraf görünürlük ve iletişim faaliyetlerini uygulamadan önce, AB Türkiye Delegasyonu'na danışacaktır. ECHO tarafından finanse edilen ve yönetilen projelerin iletişim ve görünürlük faaliyetleri için ise Ankara'daki ECHO Ofisi'ne danışılacaktır.

4. Üçüncü Taraf insani yardım amaçlı olmayan projenin başlangıcında, bir iletişim ve görünürlük planı geliştirir ve bunu onayı için AB Delegasyonu'na sunar. Tüm taraflar plan üzerinde anlaşmaya vardığında, Üçüncü Taraf'tan iletişim ve görünürlük faaliyetlerini AB Delegasyonu ile koordinasyon içinde uygulaması beklenir.

5. Üçüncü Taraf, AB tarafından mali olarak desteklenen projelerden kaynaklanan tüm bilgi ve iletişim faaliyetlerine yönelik bir eylem planı geliştirmeyi, sürdürmeyi ve pekiştirmeyi ve AB Türkiye Delegasyonu Basın Enformasyon ve İletişim Bölümü ile (Berna Çetin, [berna.cetin@eeas.europa.eu](mailto:berna.cetin@eeas.europa.eu)) düzenli irtibat halinde olmayı ve onlarla görüş alış-verişinde bulunmayı taahhüt eder.

Üçüncü Taraf, AB'nin insani yardım kapsamına giren projelerle ilgili olarak, ise ECHO'ya danışır. (Mathias Eick, Global Enformasyon Sorumlusu, [Mathias.Eick@echofield.eu](mailto:Mathias.Eick@echofield.eu) veya Begum Iman, Enformasyon ve İletişim Asistanı [Begum.Iman@echofield.eu](mailto:Begum.Iman@echofield.eu))

<sup>1</sup> "Faydalanıcı" aynı zamanda son faydalanıcılara da tekabül eder.

<sup>2</sup> Üçüncü Taraf, proje görünürlüğüyle ilgili materyaller ve faaliyetlerden sorumlu mercidir; bu nedenle, projeye ilgili görünürlük çalışmalarının kontrolünden, idaresinden ve uygulanmasından sorumludur.

6. İnsani yardımla ilgili olmayan tüm projeler söz konusu olduğunda, tüm görünürlük materyalleri basılıp dağıtılmadan önce tasarımla ilgili olarak, Üçüncü Tarafın AB Türkiye Delegasyonu'nun 'olurunu' alması gerekmektedir. Özellikle iletişim kampanyasının özel bir önem arz ettiği veya etkinliklere AB temsilcilerinin katılacağı durumlarda AB Türkiye Delegasyonu, etkinlik ve faaliyetlerin hazırlık ve uygulanma aşamalarında yer almayı isteyebilir. Böylesi bir durum söz konusu olduğunda, Üçüncü Taraf, gereken belge ve bilgileri [Delegasyona] gönderir ve olası değişiklik taleplerini yerine getirir. AB Türkiye Delegasyonu<sup>3</sup> tarafından getirilebilecek olası önerilerin ele alınabilmesine imkân tanımak üzere materyallerin, söz konusu görünürlük ve iletişim faaliyetinden en az on iş günü önce sunulması gerekmektedir.

### III El Kitabına Tamamlayıcı

Aşağıdaki hükümler, Avrupa Birliği'nin Dış Faaliyetlerine İlişkin İletişim ve Görünürlük El Kitabını tamamlar niteliktedir:

#### AB-Türkiye İşbirliği Logosu

FRIT kapsamında Türkiye'de uygulanan insani yardım dışındaki projeler için ortak bir logo tasarlanmıştır. Türkiye ve AB bayraklarını içeren bu logo, Türkiye'deki Suriyeli mülteci krizine Türkiye'de verilen ortak bir yanıt olarak AB-Türkiye arasındaki işbirliğini temsil etmektedir. Türkiye'de AB tarafından finanse edilen veya eş finansman sağlanan insani yardım dışındaki projelerin, bu logoyu tüm görünürlük faaliyetlerinde kullanmaları istenmektedir.<sup>4</sup>

AB-Türkiye ortak logosuna İngilizce, Türkçe ve Arapça olarak (ve ihtiyaç duyulan diğer herhangi bir dilde) aşağıdaki ibare eşlik etmelidir:

*Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.*<sup>5</sup>

Örnek:



AB-Türkiye ortak logosunun doğru bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla logonun kopyası yapılmamalı; bunun yerine, logonun farklı formatlarda bulunabileceği Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu'nun <http://www.avrupa.info.tr/en/learn-about-eu-visibility-guidelines-16> linkinden indirilmelidir.

ECHO'nun görünürlük kılavuzları ve insani yardım projelerinde kullanılacak logolar için bakınız: [www.echo-visibility.eu](http://www.echo-visibility.eu)

AB fonları ile satın alınan faydalanıcının kullanımına yönelik materyaller, ürünler ya da ortaklar tarafından kullanılacak ofis malzemeleri gibi kalemler, İngilizce, Türkçe ve Arapça olarak (ve ihtiyaç duyulan diğer herhangi bir dilde) aşağıda belirtilen ibare eşliğinde AB bayrağını sergilemelidir:

*"Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir."*

<sup>3</sup> AB Türkiye Delegasyonu görünürlük materyallerini, bu materyalleri üreten teşekkülden doğrudan edinmeyi de tercih edebilir (örn. yükleniciler, teknik yardım ekipleri gibi).

<sup>4</sup> Bu kurala istisna, sadece ve sadece AB Türkiye Delegasyonu'nun onayıyla mümkündür.

<sup>5</sup> Finansman düzenlemelerine bağlı olarak bu kurala istisna getirilebilir.

## FRIT GÖRÜNÜRLÜK KURALLARI

Örnek:



Funded by the European Union.  
Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir.  
بتمويل من قبل الإتحاد الأوروبي

Eğer Üçüncü Taraf söz konusu tasarımı materyaller ve ürünlerde kullanamayacaksa, gerekçesi AB Delegasyonuna sunulmalı ve Delegasyon tarafından kabul edilmelidir. İnsani yardım projeleri için ise, lütfen ECHO'nun Ankara Ofisi ile temasa geçiniz.

AB-Türkiye ortak logosu ister bilgilendirme amaçlı materyaller üzerinde isterse faaliyetler sırasında ayrı olarak kullanılsın, AB ve Türk bayraklarının her birinin -sergilenen diğer logolara nazaran hem büyüklük hem de konumları bakımından- en az iki kat daha fazla öne çıkması tavsiye edilmektedir, ayrıca bu bayraklar Avrupa Birliği'nin Dış Faaliyetlerine ilişkin İletişim ve Görünürlük El Kitabı uyarınca her etkinlikte ve tüm materyaller üzerinde görünür olmalıdır. Eğer AB-Türkiye ortak logosunun iki kat büyüklükte sergilenmesi mümkün değilse, partnerlerin logoları AB-Türkiye ortak logosu ile aynı büyüklükte, daha büyük şekilde, ya da aynı satırda sergilenmemelidir. Görünürlük faaliyetlerinde, Türk ve AB bayrakları göze çarpacak şekilde ve tüm diğer logolardan ayrı olarak sergilenmelidir.

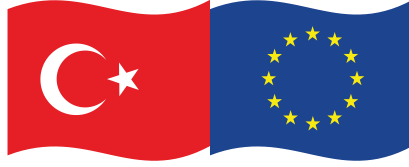
### AB bayrağı

Bayrak, yıldızların konumlandırılması ve açısı gibi sıklıkla yapılan hataların önüne geçilerek, her zaman ve her koşulda doğru şekilde kullanılmalıdır. Sergilenecek tüm AB bayrakları, Avrupa Birliği'nin Dış Faaliyetlerine ilişkin İletişim ve Görünürlük El Kitabı'nda belirtilen özelliklere göre kontrol edilmelidir. Doğru şablonun kullanıldığından emin olmak için üretimden önce bayrak üreticilerine danışılması önemle tavsiye edilir. Hatasız AB bayrağının çeşitli formatlarına: <http://www.avrupa.info.tr/en/learn-about-eu-visibility-guidelines-16> ya da [www.echo-visibility.eu](http://www.echo-visibility.eu) linkinden ulaşılabilir.

### Diğer logolar

FRİT kapsamında uygulanan insani yardım dışındaki projelerde, faydalanıcı kuruluşun ve Üçüncü Tarafın logoları AB-Türkiye ortak logosundan açık ve net bir şekilde ayrı yerleştirilmeleri ve boyutları tercihen her bir bayrağın yarısı büyüklüğünde olması koşuluyla kabul edilir. Yüklenicinin konsorsiyum olması halinde, sadece konsorsiyum liderinin logosu sergilenir. Logolar, görünürlük için kullanılacak ürünün tasarımına göre, yayının ön veya arka sayfasının en altında ya da yayının içinde yer alabilir.

Sticker, kalem gibi küçük görünürlük ürünleri söz konusu olduğunda, logolara herhangi bir yazılı metin eşlik etmez. Davetiye, broşür, etkinlik programı gibi daha büyük ürünlerde ise, yayının içine AB finansmanını ve Üçüncü Tarafın rolünü belirten bir ibare eklenebilir.



This project is funded by the European Union.  
Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.  
هذا المشروع تم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي



**KFW**